

報道資料

報道関係各位

平成23年5月19日

社団法人日本パブリックリレーションズ協会

(社)日本パブリックリレーションズ協会
『PR Yearbook 2010-11』を発売

社団法人日本パブリックリレーションズ協会(略称：日本PR協会、理事長：森 健)は、1年間の国内外のパブリックリレーションズの動きを網羅した「PR Yearbook 2010-11」を発売いたします。本誌は、2010年の広報・PRに関する動向や注目のトピックスを取り上げ、独自の視点で1年を振り返る年鑑です。今号で3号目になります。

特に今号の特長としては、

- ・ソーシャルメディア時代に先端を走る方々による座談会、先進企業の広報利用事例などで、ソーシャルメディアによって広がる広報の可能性を探りました。
- ・明日を担う若手PRパーソンにご登場いただき、彼らの本音を交えながら広報の仕事の魅力を語っていただいております。
- ・今回から会員外にも門戸を開放した「PRアワードグランプリ」の優秀作品を紹介、広報の実務家にとって参考になる広報事例を豊富に掲載いたしました。

広報実務に携わる方に、必ずお役に立てる1冊として自信を持ってお送り申し上げます。

- 名称 : 「PR Yearbook 2010-11」
- 発行元 : 社団法人日本パブリックリレーションズ協会
- 発行部数 : 1,500部
- 発行日 : 平成23年5月20日(金)
- 体裁 : A4判/112頁/平綴じ/表紙関係4色、本文2色
- 定価 : 1,200円+税
- 購入方法 : アマゾン等のネット書店および協会ホームページで販売。
また、全国の書店注文にも対応いたします。
- ISBN : 978-4-86059-104-5
- 添付資料 : 「PR Yearbook 2010-11」1冊
「(社)日本パブリックリレーションズ協会について」



※この報道資料は平成23年5月19日、東商記者クラブにおいて配布されたものです。

●この件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

(社)日本パブリックリレーションズ協会

担当: 田門・縮(ちぢみ)

TEL: 03-5413-6760 FAX: 03-5413-2147

添付資料

(社)日本パブリックリレーションズ協会(略称:日本PR協会)について

社団法人日本パブリックリレーションズ協会（略称：日本PR協会 理事長 森 健）は、1964年に結成された日本PR協会と、1974年に設立された日本PR業協会が1980年に、時代に即したPRの在り方を求め、PRの啓発・普及を図るために合併統合されました。

現在は、一般企業の広報部門、PR業およびPR業関連会社、それに学者・有識者を含む約520名で組織されているPRのプロフェッショナル団体です。

主要活動としては、広報・PRパーソンの倫理の徹底や「各種研修セミナー」などの教育事業、会員相互の交流事業、年鑑「PR Yearbook」や会員誌「協会ニュース」、PRにかかわるデータを網羅した「PR手帳」などの出版事業、優れたPR事例を顕彰する「PRアワードグランプリ」、傑出したPRパーソンを表彰する「PRパーソン・オブ・ザ・イヤー」の運営等を行っており、これらの活動を通じて「パブリックリレーションズ」の理解促進と、会員のPRスキル向上を推進しています。また、2007年より、PRパーソンとしての知識やスキル、職能意識を有することを認定する資格制度「PRプランナー資格認定制度」をスタートさせ、協会内外のPRパーソンや、PRに興味を持つ学生などの幅広い参加をいただいております。新たに2009年10月から時代の要請に応える広報・PR人材育成センターを目指し、広報力アップを目的とした「広報PRアカデミー」を開講いたしました。さらに、PRプランナー資格認定制度対応テキストとして、2010年4月に「広報・PR概論(1次試験対応)」を、2011年3月に「広報・PR実務(2次・3次試験対応)」を出版し、広報・PRの普及と発展に寄与しております。

社団法人日本パブリックリレーションズ協会

〒106-0032 東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー5F